



COMMUNICATIEPLAN

R.A. VAN LEEUWEN BOUWBEDRIJF BV

Inhoud

Doel	3
Kernboodschap.....	3
Doelgroepen intern & extern	4
Communicatieaanpak per doelgroep.....	4
Communicatiemiddelen en -activiteiten.....	4
Evaluatie en Bijsturing	5
Taken en verantwoordelijkheden.....	6
Organisatie	6

Communicatieplan

“Samen werken we aan een duurzame toekomst door onze CO₂-uitstoot structureel te verminderen. Via de CO₂-Prestatieladder maken we onze voortgang meetbaar, inzichtelijk en deelbaar.”

Bouwbedrijf R.A. van Leeuwen streeft naar een actieve bijdrage aan CO₂-reductie, zowel in de eigen bedrijfsvoering als in samenwerking met opdrachtgevers en partners. Dit communicatieplan is een onderdeel van de borging van de CO₂-Prestatieladder en vormt een belangrijke stap in het behoud en de verdere ontwikkeling van onze certificering op niveau 3.

In dit plan wordt beschreven:

- **Wat** Bouwbedrijf R.A. van Leeuwen communiceert over de CO₂-Prestatieladder.
- **Hoe** de communicatie wordt vormgegeven en verspreid.
- **Wanneer** de communicatie plaatsvindt.
- **Wie** de doelgroepen zijn en hoe zij worden betrokken.

Hiermee voldoet het bedrijf aan de eisen vanuit **invalshoek C** (transparantie) van het Handboek CO₂-Prestatieladder 3.1, waarbij structurele, inzichtelijke en proactieve communicatie centraal staat.

Scope

Dit communicatieplan richt zich op alle bouwactiviteiten van Bouwbedrijf R.A. van Leeuwen, waaronder renovaties, nieuwbouw en onderhoudswerkzaamheden.

De focus ligt primair op:

1. **Scope 1:** Directe emissies, zoals het brandstofverbruik van eigen voertuigen en materieel.
2. **Scope 2:** Indirecte emissies door energiegebruik, zoals elektriciteit en verwarming.

Daarnaast wordt in externe communicatie ook aandacht besteed aan indirecte emissies in de keten (**Scope 3**) wanneer relevant, zoals materiaalkeuzes en logistiek.

Onze communicatie belicht niet alleen de huidige voortgang in het behalen van reductiedoelen, maar ook de innovatieve maatregelen die wij treffen en onze ambities voor de toekomst.

Doel

Met onze communicatie streven wij naar:

- **Duidelijkheid:** Transparante en begrijpelijke informatie over onze CO₂-doelen, acties en prestaties.
- **Inspiratie:** Medewerkers, klanten, en partners motiveren om actief bij te dragen aan gezamenlijke reductiedoelstellingen.
- **Verbinding:** Samenwerking bevorderen door kennis en ervaringen te delen binnen en buiten de organisatie.
- **Actiegerichtheid:** Bewustwording omzetten in concrete gedragsveranderingen en acties die bijdragen aan CO₂-reductie.

Kernboodschap

Onze ambitie: Bouwbedrijf R.A. van Leeuwen zet zich actief in voor een duurzame toekomst door structurele CO₂-reductie en samenwerking.

Wat we doen:

- Het meten, monitoren en analyseren van onze CO₂-uitstoot.
- Het stellen van meetbare reductiedoelen.
- Het nemen van gerichte maatregelen, zoals het overstappen op duurzame energiebronnen en efficiënter materiaalgebruik.

Samenwerking: Wij zien CO₂-reductie als een gezamenlijke verantwoordelijkheid. Door samen te werken met medewerkers, klanten, en partners realiseren we duurzame oplossingen en bouwen we aan een beter milieu.

Doelgroepen intern & extern

Interne stakeholders:

- **Medewerkers:** Bewustmaking en betrokkenheid bij CO₂-reductie via werkoverleggen en nieuwsbrieven.
- **Management:** Strategische aansturing en besluitvorming op basis van rapportages en analyses.

Externe stakeholders:

- **Opdrachtgevers en samenwerkingspartners:** Transparantie over de voortgang en resultaten via projectrapportages, nieuwsbrieven en bijeenkomsten.
- **Overheidsinstanties en certificeringsorganisaties:** Periodieke rapportages en audits.
- **Lokale gemeenschappen:** Communicatie over duurzame maatregelen via informatiebijeenkomsten en publicaties.

Communicatieaanpak per doelgroep

De communicatie is gericht op zowel interne medewerkers als externe belanghebbenden, zoals opdrachtgevers en partners. We willen hen informeren over onze CO₂-prestaties en hen actief betrekken bij onze CO₂-reductie-inspanningen.

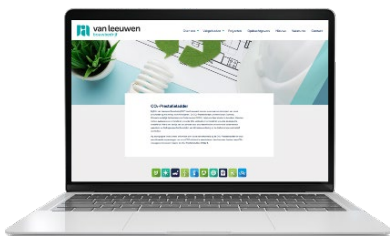
Doelgroep	Boodschap	Communicatiemiddel	Verantwoordelijke
Medewerkers	Actuele CO ₂ -footprint, energiebeleid, reductiemaatregelen & -doelstellingen	Interne nieuwsbrieven, teamoverleggen, intranet	KAM – Coördinator & Communicatieafdeling
Opdrachtgevers	CO ₂ -reductiemaatregelen en voortgang bij projecten	Projectrapportages, e-mails, meetings	Projectleider
Externe belanghebbenden	CO ₂ -prestaties en reductiedoelstellingen	Website, nieuwsbrieven, jaarverslagen	Communicatieafdeling
Directie en management	Strategische voortgang van CO ₂ -reductie	Managementrapportages, vergaderingen	Directeur

Communicatiemiddelen en -activiteiten

De onderstaande tabel geeft een overzicht van de communicatiemiddelen, -activiteiten, en frequentie:

Communicatiemiddel	Activiteit	Frequentie	Verantwoordelijke
Website	Publicatie CO ₂ -footprint, reductiedoelen en voortgang	Halfjaarlijks	Communicatieafdeling
Interne nieuwsbrief	Updates over CO ₂ -maatregelen en trends	Kwartaal	Communicatieafdeling

Communicatiemiddel	Activiteit	Frequentie	Verantwoordelijke
Teamoverleggen	Bespreken van CO ₂ -maatregelen en implementatie	Start/afroding project	Projectleider
Projectrapportages	Voortgang CO ₂ -reductie binnen projecten	Start/afroding project	Projectleider
Jaarverslag	Overzicht CO ₂ -footprint, reductie en trends	Jaarlijks	Communicatieafdeling
Social media	Korte updates over CO ₂ -gerelateerde initiatieven	Ad Hoc	Communicatieafdeling
Managementrapportages	Voortgang strategische CO ₂ -doelen	Kwartaal	Directeur



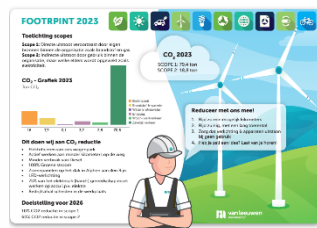
Op de website www.ravanleeuwen.nl is een dynamische pagina (**CO₂-Prestatieladder**) ingericht die informeert over het CO₂-reductiesysteem van de organisatie.

www.ravanleeuwen.nl/duurzaam/co2-prestatieladder

Op deze site zal zich informatie bevinden over:

- **CO₂-reductiedoelstellingen**
- **CO₂-footprint meest recente versie**
- **CO₂-emissieverantwoording meest recente**
- **Meest recente CO₂-Prestatieladder certificaat**

De communicatie & marketingmedewerker is beheerder van de websitepagina.



Evaluatie en Bijsturing

We zullen de effectiviteit van onze communicatie voortdurend evalueren. Feedback van medewerkers en externe belanghebbenden zal verzameld worden om de communicatie te verbeteren en de CO₂-reductiemaatregelen te optimaliseren. Bijsturing van de reductiedoelen of maatregelen wordt tijdig gecommuniceerd naar alle betrokkenen.

Taken en verantwoordelijkheden

De verantwoordelijkheden voor de uitvoering van het communicatieplan zijn als volgt:

Rol	Verantwoordelijkheden
Directeur	Bewaken strategische doelen, goedkeuren jaarverslag en rapportages
Communicatieafdeling	Coördinatie communicatieactiviteiten, publicaties en nieuwsbrieven
CO₂-coördinator (KAM-coördinator)	Beheer van de Milieubarometer, vaststellen van de CO ₂ -footprint van het bedrijf, het doen van voorstellen om CO ₂ -uitstoot te reduceren
Projectleiders	Implementatie en rapportage CO ₂ -maatregelen binnen projecten
Medewerkers	Actieve bijdrage aan reductiemaatregelen, signaleren van mogelijkheden

Organisatie

Binnen de organisatie van R.A. van Leeuwen Bouwbedrijf zijn verschillende personen verantwoordelijk voor de communicatie rondom de CO₂-Prestatieladder. Dit zijn de volgende personen

CO₂-coördinator Prestatieladder : **Erwin Groen**
e.groen@ravanleeuwen.nl

Medewerker communicatie : **Jessica Bitter**
j.bitter@ravanleeuwen.nl

Directie : **Wouter Hegeman**
w.hegeman@ravanleeuwen.nl